

CURRICULUM DEL PROFESSORAT	
MASTER EN DIRECCIÓ I GESTIÓ LABORAL	
CENTRE:	EURL
Departament:	Estudios Jurídicos de la Empresa
Nom Professor/a:	Antonio Colom Gorgues
Categoria EURL:	Profesor titular
Correu electrònic:	<a href="mailto:Antonio.Colom@hotmail.com">Antonio.Colom@hotmail.com</a> <a href="mailto:antonio.colom@aegern.udl.es">antonio.colom@aegern.udl.es</a>
Formació Acadèmica:	INGENIERO AGRÓNOMO E.T.S. Ingenieros Agrónomos Lleida-UPC. INGENIERO TÉCNICO. EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS E.U. Ing. Técnica Agrícolas Lleida DIPLOMADO FORESTAL E.U. Ing. Técnica Agrícola Barcelona-UPC DIPLOMADO EN CEPADE grados I y II. Universidad Politécnica de Madrid (UPM) MASTER EN MARKETING, RENMARK-137A. Universidad Politécnica de Madrid (UPM) TECNICO ESPECIALISTA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN. Instituto Politécnico de Lleida DIPLOMADO EN COMERCIO EXTERIOR, CEDEIN. Centro Estud. Economía Internac. DIPLOMADO ORG. Y GEST. COMERCIALIZACION FRUTAS. University of California, Davis (USA) EUROPEAN ENGINEER (EUR ING 18190 ES)
Experiència professional:	Profesor Titular de la UdL. +30años.
Àmbit de recerca:	Empresa / Estructura financiera / Cuadro de Mando / Cooperativismo
Docència:	<u>Universidad de Lleida: Desde 1983</u> Administración y Dirección de Empresas Ingeniería agraria <u>EURL</u> Màster en Direcció i Gestió Laboral
Activitats de recerca:	Miembro del Grupo consolidado UdL – Dret, economia, sociologia i política rural, agroindustrial i agroalimentària. TITULO DEL PROYECTO: “ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES”. ENTIDAD FINANCIADORA: INSTITUTO DE LA MUJER, Ministerio de Igualdad, Madrid, “LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS Y PERSPECTIVAS”. COLOM A., CRISTÓBAL E. Design and Usability in the e-Commerce Management: An application on the agri-food sector. Seminar of CIHEAM-Zaragoza, IAMZ. European Congress of Agricultural Economics, Zaragoza, August . -COLOM A., VEAS M., EL e-Business y el Comercio Electrónico (e-Commerce): Nuevas Tecnologías organizacionales y de Marketing One-to-One en el nuevo milenio. XII congreso nacional ACEDE, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca; Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: cooperación y competencia, -COLOM A., FLORENSA R. (2003). Las TIC y el Mundo Rural. Retos de futuro a través de los Telecentros. Ponencia en las Jornadas sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación en un Entorno Rural, Sort (Lleida). -COLOM A., (). Innovación organizacional y domesticación de Internet y las TIC en el mundo rural, con nuevas utilidades colectivas y sociales. La figura del Telecentro y el Teletrabajo. Revista de Economía Social CIRIEC, número especial, dedicado a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). -COLOM A. (). Marketing Agroalimentario. Unas definiciones y conceptos básicos. Libro electrónico. Soporte didáctico en el módulo de Marketing, BODE Gestión de Empresas, ETSEA-UdL. Universitat de Lleida. -COLOM A., PUYALTO M.J. (). Les dones al món rural en Catalunya. Libro de la edit. Tirant lo Blanch, Valencia , ISBN: 978-84-9876-604-2. e-BUSINESS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE NEGOCIOS EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”. TITULO DEL PROYECTO: “INVESTIGACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TAMAÑO PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS. ESTUDIO DE CASOS DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS ESPAÑOLAS DE MAYOR DIMENSIÓN”.