

Cronograma		Assignatura: Marketing, publicidad y Comercio Electrónico Màrqueting, publicitat i Comerç Electrònic Marketing, publicity and electronic commerce (Curso 4º. 2ºS)				
Semestre	CONTINGUT	ACTIVITATS D'APRENENTATGE		Hores total de treball estudiant		
		PRESENCIALS	NO PRESENCIALS	Hores presencials	Hores autònomes	Total
Setmana 1 Semana Week	Presentación asignatura / Plan docente/Cronograma/ Tutorías Actividades dirigidas/Estudio personal / Actividades de evaluación. Presentació. Presentation.	Exposición profesor (3)		3	3	
Setmana 2 Semana Week	Bloc 1.- Màrqueting: Màrqueting i Empresa; màrqueting Estratègic; màrqueting Operatiu; Estratègia empresarial; Pla de Màrqueting; Competències directives; Legislació	Lección magistral (3)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 3 Semana Week	Bloc 1.- Màrqueting: Màrqueting i Empresa; màrqueting Estratègic; màrqueting Operatiu; Estratègia empresarial; Pla de Màrqueting; Competències directives; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 4 Semana Week	Bloc 1.- Màrqueting: Màrqueting i Empresa; màrqueting Estratègic; màrqueting Operatiu; Estratègia empresarial; Pla de Màrqueting; Competències directives; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 5 Semana Week	Bloc 1.- Màrqueting: Màrqueting i Empresa; màrqueting Estratègic; màrqueting Operatiu; Estratègia empresarial; Pla de Màrqueting; Competències directives; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 6 Semana Week	Bloc 2.- Publicitat: Fonaments publicitaris; Disseny; Mitjans; Creativitat; Planificació; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 7 Semana Week	Bloc 2.- Publicitat: Fonaments publicitaris; Disseny; Mitjans; Creativitat; Planificació; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 8	Bloc 2.- Publicitat: Fonaments publicitaris; Disseny; Mitjans; Creativitat; Planificació; Legislació	TUTORIAS (3)		3	3	
Setmana 9	Bloc 2.- Publicitat: Fonaments publicitaris; Disseny; Mitjans; Creativitat; Planificació; Legislació	TUTORIAS (3)		3	3	
Setmana 10 Semana Week	Bloc 2.- Publicitat: Fonaments publicitaris; Disseny; Mitjans; Creativitat; Planificació; Legislació	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	

Semestre	CONTINGUT	ACTIVITATS D'APRENTATGE		Hores total de treball estudiant		
		PRESENCIALS	NO PRESENCIALS	Hores presencials	Hores autònomes	Total
Setmana 11 Semana Week	Bloc 3.- Comerç electrònic: Introducció; e-commerce entre empreses; e-commerce entre empresa i consumidor; Models de negoci; Mecanismes de pagament; Aspectes jurídics.	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 12 Semana Week	Bloc 3.- Comerç electrònic: Introducció; e-commerce entre empreses; e-commerce entre empresa i consumidor; Models de negoci; Mecanismes de pagament; Aspectes jurídics.	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 13 Semana Week	Bloc 3.- Comerç electrònic: Introducció; e-commerce entre empreses; e-commerce entre empresa i consumidor; Models de negoci; Mecanismes de pagament; Aspectes jurídics.	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 14 Semana Week	Bloc 3.- Comerç electrònic: Introducció; e-commerce entre empreses; e-commerce entre empresa i consumidor; Models de negoci; Mecanismes de pagament; Aspectes jurídics.	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 15 Semana Week	Bloc 3.- Comerç electrònic: Introducció; e-commerce entre empreses; e-commerce entre empresa i consumidor; Models de negoci; Mecanismes de pagament; Aspectes jurídics.	Lección magistral (2) Practicas/Portafolio (1)	Estudio personal (3)	3	3	
Setmana 16 Semana Week	Síntesis Síntesi Shyntesis	TUTORIAS (3)		3	3	
Setmana 17 Semana Week		EVALUACIÓN(3)		3	3	
Setmana 18		EVALUACION (3)		3		
Setmana 19 Setmana Week		EVALUACION (3)		3		